



Communiqué de presse

Creuzier le Neuf, le 24 janvier 2022

Draincolor®, leader du béton drainant en sacs se réinvente !

10 ans après la création de la marque Draincolor®, appartenant à la société France Color Diffusion, les dirigeants Catherine et Alain OLIVEIRA ont choisi de faire évoluer son identité visuelle et de moderniser son logo.



Logo 2011 - 2021



Nouveau logo 2022

Un nouveau dynamisme pour Draincolor®

Grâce à cette nouvelle identité visuelle, l'entreprise France Color Diffusion réaffirme ses engagements auprès de sa clientèle. Cette évolution illustre tout en conservant les valeurs et objectifs de la marque Draincolor®, une nouvelle dynamique pour sa stratégie de développement.

Forte de ses 10 années d'expériences, la marque Draincolor® se positionne comme un des acteurs majeurs du béton drainant®. Draincolor® s'est construit une image d'un leader innovant et dans l'air du temps en offrant à sa clientèle une solution écologique.

Pour continuer de correspondre à cette image, la société adopte un nouveau logo au style plus épuré et plus dynamique qui accompagnera les nouvelles actions de communication de la marque. En effet, l'entreprise souhaite apporter à sa clientèle de nouveaux outils qui lui permettra de renforcer sa relation client.

La marque Draincolor® se positionne alors, à l'aube de cette nouvelle année, comme une entreprise soucieuse de renforcer ses actions auprès de sa clientèle tout en gardant son objectif principal qui est d'apporter une solution écologique pour répondre aux besoins actuels et futurs.

Contact Presse

Pauline Hentgen – pauline@draincolor.fr – 04 71 20 37 96